

1003



(ลงเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)
 เทศบาลตำบลอ่าวขอม
 เลขที่รับ..... 1702/63
 วันที่รับ..... 13 ก.ค. 2563
 เวลา..... 14.00 น.

ที่ นศ ๐๐๒๓.๓/ว ๓๓๗๗๖

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ และ สำนักงาน/ที่ทำการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่ง

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม
 เลขที่รับ..... 401 / 63
 วันที่..... 13 ก.ค. 2563
 15.00

ด้วยจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ว่าสำนักงาน

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้ เรื่อง การดูแลตัวเอง และการปรับตัวใช้ชีวิตในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 ที่เกิดขึ้น ได้แก่ สื่อสเปดวิทยุ วิดีโอชีวิตใหม่, สื่อโฆษณาโทรทัศน์วิถีชีวิตใหม่ และสื่ออื่นๆ ซึ่งสื่อดังกล่าวมีเนื้อหาข้อมูลให้ความรู้และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเรียนรู้เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่ (New normal) เพื่อให้การดำรงชีวิตมีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น จังหวัดนครศรีธรรมราช จึงขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งพิจารณาประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสื่อรณรงค์ป้องกันเชื้อโควิด - 19 ได้ที่เว็บไซต์ สสส./ไทยรู้สู้โควิด (www.thaihealth.ro.th/ไทยรู้สู้โควิด) หรือ สแกน QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลอ่าวขอม

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

อภัยวีวัฒน์ นาคศิริฯ 13 ก.ค. 2563 (นางสาววิไล นาคสุวรรณดี) ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ 13 ก.ค. 63



นางสาววิไล นาคสุวรรณดี
ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ
13 ก.ค. 63

(นายจักรกฤษณ์ อังคณานนท์)
หัวหน้าสำนักงานปลัดเทศบาล รักษาการารแทน
ผู้อำนวยการกองสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม
13 ก.ค. 63



(นายธวัชชัย ไชยเทพ)
ปลัดเทศบาลตำบลอ่าวขอม
13 ก.ค. 63

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐-๗๕๓๕-๖๑๔๔ ต่อ ๒๐

(นายไมตรี พรหมพิชิต)
นายกเทศมนตรีตำบลอ่าวขอม
13 ก.ค. 63

"นครศรีธรรมราช นครแห่งอารยธรรม"

กลุ่มที่ ๑ สื่อสโปตวิทยุ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา เป็นให้ความรู้ถึงสิ่งที่จำเป็นในการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อและพฤติกรรมใหม่ชีวิตวิถีใหม่

จำนวน ๒๙ ตอน ความยาวตอนละ ๓๐ วินาที



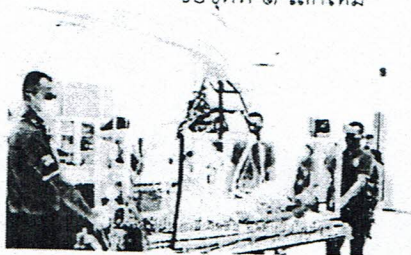
- ตอนที่ ๑ ผู้ใหญ่ กับเด็ก อากาศรุนแรง ระวังต่อ
- ตอนที่ ๒ เด็กพื้นที่สาธารณะ
- ตอนที่ ๓ กลั้วคอไม่ช่วย
- ตอนที่ ๔ ถ้าไม่มีแอลกอฮอล์
- ตอนที่ ๕ ควันบุรี
- ตอนที่ ๖ ล้างมือยังไง
- ตอนที่ ๗ ยาปฏิชีวนะ
- ตอนที่ ๘ สุขเสียง
- ตอนที่ ๙ ความเข้มข้น
- ตอนที่ ๑๐ ชุดตรวจ
- ตอนที่ ๑๑ ล้างมือทำไมต้องเช็ด
- ตอนที่ ๑๒ กลับบ้านควรทำไรก่อน
- ตอนที่ ๑๓ น้ำเปล่าพอมัย
- ตอนที่ ๑๔ ประกายไฟ
- ตอนที่ ๑๕ เจลบนรถ
- ตอนที่ ๑๖ ระบายอากาศ
- ตอนที่ ๑๗ ซ้อนกลางส่วนตัว
- ตอนที่ ๑๘ หน้าฝน
- ตอนที่ ๑๙ หึ่งหน้ากาก
- ตอนที่ ๒๐ เลิกบุรี - บุหรี่ไฟฟ้า
- ตอนที่ ๒๑ เลิกเหล้า
- ตอนที่ ๒๒ กินผักผลไม้
- ตอนที่ ๒๓ กังวลธนบัตร
- ตอนที่ ๒๔ ถุงผ้า
- ตอนที่ ๒๕ ทำงานอยู่บ้านเพิ่มขึ้น ชัยบ้น้อย
- ตอนที่ ๒๖ สั่งอาหารมาทานบ้านอย่างไรเพื่อลดความเสี่ยง
- ตอนที่ ๒๗ สายชำระ
- ตอนที่ ๒๘ แอลกอฮอล์ กับห้องครัว
- ตอนที่ ๒๙ แอลกอฮอล์เจือจางยังไง

กลุ่มที่ ๒ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา สื่อสารถึงการก้าวผ่านวิกฤตของประเทศไทย และให้กำลังใจเพื่อใช้ชีวิตวิถีใหม่

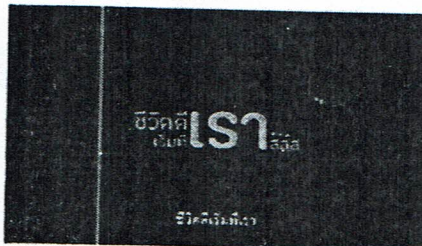
ชื่อชุดที่ ๑ โลกใหม่

ความยาว ๗๕ วินาที



ชื่อชุดที่ ๒ ทางรอด

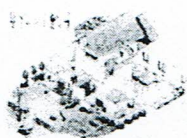
ความยาว ๓๐ วินาที



กลุ่มที่ ๓ สื่อโปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา ให้ความรู้ในการปรับตัว ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนของโลกปัจจุบันใน ๓ สถานที่ ได้แก่ บ้าน ตลาด วัด

โปสเตอร์ ชีวิตวิถีใหม่ 3 สถานที่สำคัญในการดำเนินชีวิต



ชีวิตวิถีใหม่ ในบ้าน

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตในบ้านกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปทั่วโลกในปัจจุบัน เพราะบ้านคือจุดเริ่มของความสุขในชีวิตเรา



ชีวิตวิถีใหม่ ในตลาด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปตลาดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปทั่วโลกในปัจจุบัน เพราะตลาดไม่ใช่แค่พื้นที่ค้าขาย แต่คือกิจกรรมมิตรภาพของคนในชุมชน



ชีวิตวิถีใหม่ ไปวัด

เราจะปรับตัวใช้ชีวิตไปวัดกันอย่างไร ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนไปทั่วโลกในปัจจุบัน วัดคือศูนย์รวมจิตใจของเรา

กลุ่มที่ ๔ สื่ออื่นๆ ได้แก่ สื่อโฆษณาโทรทัศน์ สื่อสื่อบริการความรู้ สื่อภาพนิ่ง และ สื่อโฆษณาเสียง

สื่อโฆษณาโทรทัศน์

เนื้อหา สื่อสารถึงการเปลี่ยนแปลงสังคม การให้กำลังใจและความรับผิดชอบร่วมกัน

- ชุดที่ ๑ ไทยรัฐสู้โควิด ๖๐ วินาที
- ชุดที่ ๒ รับผิดชอบต่อส่วนตัว ๓๐ วินาที
- ชุดที่ ๓ มวยไทย ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๔ น้องจิบ ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๕ ป้าพร ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๖ HBD ๑๕ วินาที
- ชุดที่ ๗ อาม่า ๑๕ วินาที

สื่อสื่อบริการบันดาลใจ

เนื้อหา เพื่อขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ และอสม.

- ชุดที่ ๑ สื่อบริการขอบคุณบุคลากรทางการแพทย์ ความยาว ๖ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน

สื่อสื่อบริการความรู้

เนื้อหา ให้ความรู้เรื่องสำคัญต่างๆ ในสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนตระหนักในการให้ความร่วมมือ

- ชุดที่ ๑ ผู้สูงอายุอยู่บ้าน ลดความเสี่ยงโควิด-๑๙ ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๒ รักษาระยะห่างทางสังคม ป้องกันโควิด-๑๙ ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๓ ไวรัสเจาะปอด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๔ ลดการติดราผู้หายจากโควิด ความยาว ๕ นาที
- ชุดที่ ๕ บุหรี่กับโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๖ เมยชีวิตหลังหายโควิด ความยาว ๔ นาที
- ชุดที่ ๗ ให้กำลังใจอสม. ความยาว ๕ นาที

สื่อภาพ ชุดถาม-ตอบ เรื่องโควิด-๑๙ รู้ให้ซัวร์

เนื้อหา ตอบคำถามที่ประชาชนสงสัยในการใช้ชีวิตประจำวันเพื่อป้องกันและดูแลตนเอง จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน

สื่อภาพ ข้อปฏิบัติเพื่อป้องกันโควิด-๑๙

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อภาพ นีเลย์ชีวิตวิถีใหม่

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเองรวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพ จำนวน ๕ ชิ้นงาน

สื่อโฆษณารูปแบบเสียง

เนื้อหา วิธีปฏิบัติดูแลป้องกันตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน

- ชุดที่ ๑ ล้างมือ ชุดที่ ๒ หน้ากาก ชุดที่ ๓ ห้าง ป้องกัน แพร่เชื้อ ชุดที่ ๔ อยู่บ้านหยุดเชื้อ